



СПИТАМЕН
ЖИВИ ДОСТОЙНО! **БАНК**

ЗАО «Спитамен Банк» 734064,
Р.Т., г. Душанбе, ул. Шамси, 4
Тел: +992 (44) 640-65-65
www.spitamenbank.tj
tender@spitamen.com

«УТВЕРЖДЕНО»
ЗАО «Спитамен Банк»
от _____

Председатель Правления
Самандарзода Н.



Документация по открытому тендеру на выбор поставщика по размещению рекламы ЗАО «Спитамен Банк» в носителях наружной рекламы (Out-of-Home)

г. Душанбе – 2024

1. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

- 1.1. **Банк, Заказчик** – Закрытое Акционерное Общество «Спитамен Банк».
- 1.2. **Победитель Тендера** – Участник, Тендерное предложение которого признано наиболее экономически выгодным и акцептовано в случае проведения Тендера, или Участник, предложение которого принято по результатам применения процедуры закупки у одного Участника.
- 1.3. **Тендер** – осуществление конкурентного отбора Участников с целью определения Победителя, который обеспечивает наилучшие условия поставки товаров, выполнения работ и оказания услуг для потребностей Заказчика.
- 1.4. **Тендерная документация** – комплект документов, который содержит сведения об условиях Тендера, в том числе о порядке его проведения, требованиях к Участникам, критериях определения Победителя и т.п.
- 1.5. **Тендерные предложения** – предложения касательно предмета закупки или его части, которые Участники подают Заказчику в соответствии с требованиями Тендерной документации.
- 1.6. **Тендерная комиссия** – коллегиальный орган, состоящий из сотрудников Банка, которые назначены ответственными за организацию и проведение процедур закупки.
- 1.7. **Участник** – какое-либо юридическое или физическое лицо, которое изъявило желание принять участие в Тендере, в частности, которое запросило тендерную документацию, направило документы для прохождения процедуры Тендера, определено Тендерной комиссией для участия в Тендере.
- 1.8. **Наружная реклама Out-of-Home** - специальный вид рекламы, который предназначен для размещения на открытых поверхностях.

2. ПРЕДМЕТ ТЕНДЕРА

- 2.1. Предметом Тендера является выбор поставщика наружного рекламного контента, управление контентом и другие связанные услуги.

3. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

- 3.1. **Размещение рекламы на билбордах:** Большие рекламные щиты, установленные на видных местах, таких как у дорог и перекрестков, во всех городах и регионах Таджикистана.
- 3.2. **Размещение рекламы на мониторах и призматронах:** Реклама, отображаемая на специальных цифровых мониторах и на поверхностях с изменяемым изображением, таких как призматроны, во всех городах и регионах Таджикистана.

4. СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ

- 4.1. Сроки размещения наружной рекламы составляет от 5 до 10 дней с момента подписания заказа со стороны Заказчика и Исполнителя.

5. УСЛОВИЯ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРА

- 5.1. Условия оплаты – 50/50 – предоплата (50% – от стоимости) на размещения

наружной рекламы, окончательная оплата (50% – от стоимости) после проведения мониторинга со стороны отдела маркетинга и PR и составления акта о выполнении работ.

- 5.2. Открытие счета в Банке для осуществления всех расчетов по договору после утверждения итогов Тендера, в случае признания Участника победителем Тендера.
- 5.3. Гарантия обязательства:
 - несение ответственности в соответствии с действующим законодательством РТ;
 - штрафные санкции – пеня за не соблюдение условий договора не должна быть ниже 0,1% за каждый день просрочки;

6. ПРАВИЛА И ГАРАНТИИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГИ

- 9.1. Поставщик предоставляет точный размер выбранного Банком носителя;
- 9.2. Дизайнер/видеомейкер подготавливает макет, который согласовывается с директором филиала, региональным менеджером, куратором и с Председателем Правления.
- 9.3. Специалист отдела маркетинга перед принятием работы проверяет соответствие наружной рекламы по показателям, указанным в брендбуке, по утвержденному макету и характеристиками материала и услуги, указанных в данном руководстве и договоре;
- 9.4. Фиксированная цена, предложенная поставщиком за услуги, не меняется в период действия договора (1 год) и вне зависимости от ситуации на рынке (кроме форс-мажорных);
- 9.5. В каких случаях заказчик имеет право не принять услуги и потребовать замену на бесплатной основе у поставщика:
 - В случае не соответствия материала и формата рекламной продукции по отправленному макету;
 - В случае некачественного монтажа рекламной продукции (неровности, неаккуратная клейка и т.д.);
- 9.6. Отправка рекламной продукции на другие города и районы страны осуществляется со стороны поставщика с условием оплаты дорожных расходов за километраж проезженной дороги с точкой отсчета – город Душанбе.

10. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОПЛАТЕ И ВАЛЮТЕ

- 10.1. Стоимость услуг указывается в национальной валюте (сомони). При анализе коммерческих предложений суммы будут учитываться в национальной валюте – сомони на день вскрытия конвертов с коммерческими предложениями согласно Спецификации (Приложение 5).
- 10.2. Ценовые предложения должны учитывать все расходы: на изготовление/размещение, транспортировку и установки наружной рекламы.

11. КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ КРИТЕРИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

- 11.1 Для участия в Тендере организации, представители организации должны

предоставить квалификационную заявку (Приложение 5).

12. ПОДАЧА ТЕНДЕРНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

- 12.1. Тендерное предложение составляется на имя Банка – и подается на фирменном бланке Участника, подписанное руководителем или уполномоченным лицом.
- 12.2. Тендерное предложение отправляется в заклеенном и запечатанном конверте с указанием названия, почтового адреса, контактных телефонов, других контактных данных Участника и обязательной отметкой на конверте:

На Тендер «На выбор поставщика по размещению рекламы ЗАО «Спитамен Банк» в носителях наружной рекламы (Out-of-Home)

«Не открывать до процедуры вскрытия Тендерных предложений!».

- 12.3. Адрес для подачи Тендерного предложения: ЗАО «Спитамен Банк», 734064, г. Душанбе, ул. Шамси, 4. Каждый участник имеет право подать только одно Тендерное предложение.
- 12.4. К тендерной заявке должно прилагаться коммерческое предложение заявителя с фотографиями расположения рекламных носителей.
- 12.5. Тендерное предложение составляется на русском или таджикском языке.
- 12.6. Тендерные предложения, оформленные с нарушением данных требований, к рассмотрению не принимаются.

13. ПРЕДЕЛЬНЫЙ СРОК ПОДАЧИ ТЕНДЕРНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- 13.1. Предельный срок подачи Тендерных предложений – 03.05.2024 г.
- 13.2. После окончания срока подачи Тендерных предложений Участников в Тендерную комиссию прием дополнительной информации к этим Тендерным предложениям не осуществляется.
- 13.3. Срок действия тендерного предложение не менее 90 дней от даты предельного срока подачи Тендерного предложения.

14. МЕСТО ДАТА И ВРЕМЯ ВСКРЫТИЯ ТЕНДЕРНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

- 14.1. Вскрытие тендерных предложений осуществляется по адресу: 734064, г. Душанбе, ул. Шамси, 4, в здании Головного офиса Банка.

15. ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЯ ТЕНДЕРА

- 15.1. Тендерное предложение может быть отклонено в случае, если Участник не соответствует квалификационным критериям или не отвечает требованиям Тендерной документации.
- 15.2. Принятие окончательного решения о победителе Тендера происходит на закрытом заседании Тендерной комиссии без приглашения Участников тендера.

16. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ КОНТАКТОВ

- 16.1. Для получения дополнительной информации по условиям/проведению Тендера обращаться: номер телефона: +992 (44) 640-65-65, электронная почта: tender@spitamen.com.

Приложения:

1. Спецификация;
2. Квалификационная заявка.

Приложение №1.

Спецификация

№	Наименование	Адрес	Срок аренды	Стоимость за 1 мес.	Стоимость за 3 мес.	Стоимость за 6 мес.	Стоимость за 12 мес.
1	Размещение рекламы на билбордах						
2	Размещение рекламы на мониторах и призматронах						
				ИТОГО:*			

*Цены должны указываться с учетом всех расходов и НДС.

* К тендерной заявке должно прилагаться коммерческое предложение заявителя с фотографиями расположения рекламных носителей.

Квалификационная заявка

Общая информация:		
1	Полное наименование	
2	Вид собственности	
3	Место регистрации	
4	Дата регистрации	
5	ИНН (Индивидуальный налоговый номер)	
6	Номер свидетельства плательщика (НДС)	
7	Ф.И.О., должность, паспортные данные, ИНН руководителя	
8	Ф.И.О., должность, паспортные данные, ИНН главного бухгалтера	
9	Ф.И.О., должность, паспортные данные, ИНН лица, имеющего право подписи	
Контактная информация:		
1	Юридический адрес	
2	Фактический адрес	
3	Телефон	
4	Факс	
5	E-mail	
6	Интернет-сайт	