



СПИТАМЕН
ЖИВИ ДОСТОЙНО! **БАНК**

ЗАО «Спитамен Банк» 734064,
Р.Т., г. Душанбе, ул. Шамси, 4
Тел: +992 (44) 640-65-65
www.spitamenbank.tj
tender@spitamen.com

«УТВЕРЖДЕНО»

ЗАО «Спитамен Банк»

ОТ _____

Председатель Правления
Самандарзода Н. _____



**Документация по открытому тендеру на выбор
поставщика наружной рекламы для
ЗАО «Спитамен Банк»**

г. Душанбе – 2024

1. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

- 1.1. **Банк, Заказчик** – Закрытое Акционерное Общество «Спитамен Банк».
- 1.2. **Победитель Тендера** – Участник, Тендерное предложение которого признано наиболее экономически выгодным и акцептовано в случае проведения Тендера, или Участник, предложение которого принято по результатам применения процедуры закупки у одного Участника.
- 1.3. **Тендер** – осуществление конкурентного отбора Участников с целью определения Победителя, который обеспечивает наилучшие условия поставки товаров, выполнения работ и оказания услуг для потребностей Заказчика.
- 1.4. **Тендерная документация** – комплект документов, который содержит сведения об условиях Тендера, в том числе о порядке его проведения, требованиях к Участникам, критериях определения Победителя и т.п.
- 1.5. **Тендерные предложения** – предложения касательно предмета закупки или его части, которые Участники подают Заказчику в соответствии с требованиями Тендерной документации.
- 1.6. **Тендерная комиссия** – коллегиальный орган, состоящий из сотрудников Банка, которые назначены ответственными за организацию и проведение процедур закупки.
- 1.7. **Участник** – какое-либо юридическое или физическое лицо, которое изъявило желание принять участие в Тендере, в частности, которое запросило тендерную документацию, направило документы для прохождения процедуры Тендера, определено Тендерной комиссией для участия в Тендере.
- 1.8. **Наружная реклама** – графическая, текстовая, либо иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий.

2. ПРЕДМЕТ ТЕНДЕРА

- 2.1. Предметом Тендера является Наружная реклама, которая поставляется и устанавливается Победителем Тендера. Поставщик должен произвести изготовление и установку наружной рекламы.

3. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

- 3.1. Изготовление и установка вывески с объемными световыми буквами из акрила на металлическом профиле (Приложение 1).
- 3.2. Изготовление и установка вывески с объемными световыми буквами из акрила на алюкобонде (Приложение 2).
- 3.3. Изготовление и установка вывески с прорезью букв снаружи на алюкобонде с внешним освещением (Приложение 3).
- 3.4. Изготовление и установка козырька банкомата со световой прорезью букв снаружи на алюкобонде и с оракальной резкой (Приложение 4).
- 3.5. Изготовление и установка алюкобонда (без объемных букв).
- 3.6. Изготовление и установка Оракал (реклама на окнах).
- 3.7. Изготовление и установка One Vision (сеточный оракал).
- 3.8. Изготовление и установка баннера.

4. ХАРАКТЕРИСТИКА МАТЕРИАЛА

- 4.1. Алюкобонд

- Тип: класс А2
- Толщина: 4 мм
- Цвет, который одобрен Руководством и используется в наружной рекламе:
- Коды цветов: [REDACTED]
 - PANTONE: P 174-12 C;
 - RGB: 91/100/106;
 - CMYK: 62/45/41/36;
 - HEX: #5b646a
- Цвет брендбука банка, который одобрен Руководством:
- Коды цветов: [REDACTED]
 - PANTONE: 79-1-4 C;
 - RGB: 82/95/123;
 - CMYK: 71/53/27/29;
 - HEX: #525F7B

4.2. Акрил

- Тип: пластик, глянец
- Толщина: 3 мм
- Цвет брендбука банка, который одобрен Руководством:
- Коды цветов: [REDACTED]
 - PANTONE: P 14-8 C;
 - RGB: 248/175/3;
 - CMYK: 0/36/100/0;
 - HEX: # F8AF03

4.3. ПВХ

- Тип: класс А
- Толщина: 5 мм

4.4. Оракал

- Тип: Оракал, сеточный оракал и оракальная резка
- Применение: для поклейки наружной рекламы на окнах

4.5. Светодиоды и блок питания

- Напряжение питания: 12 В (вольт)
- Количество светодиодов: 3 LED светодиодов
- Мощность: 1.5 Вт (ватт)
- Степень защиты: IP68 (защита от воды и пыли)
- Размер: 66x18 мм
-

4.6 Светодиодный прожектор

- МОЩНОСТЬ – 200W
- ЗАЩИТА – IP65

5. ОБЪЕМНЫЕ СВЕТОВЫЕ БУКВЫ

5.1. Материал объемных букв: ПВХ, акрил, светодиоды, блок питания.

5.2. Материал фона объемных букв: алюкобонд

6. КОЗЫРЕК ДЛЯ БАНКОМАТА

6.1. Размер козырька для банкомата:

- X – ширина 100 см
- Y – высота 215 см
- Z – глубина 100 см

6.2. Материал: профиль, алюкобонд, акрил, ПВХ, оракальная резка, светодиоды и блок питания.

7. СРОКИ И МЕСТО ПОСТАВКИ

7.1. Сроки изготовления и установки наружной рекламы составляет от 10 до 20 дней с момента подписания заказа со стороны Заказчика и Исполнителя.

7.2. Место поставки и выполнения работ – те или иные офисы Банка, которые нуждаются в замене или в установке наружной рекламы.

8. УСЛОВИЯ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРА

8.1. Условия оплаты – 50/50 – предоплата (50% – от стоимости) на изготовление и установку наружной рекламы, окончательная оплата (50% – от стоимости) после проведения мониторинга со стороны отдела маркетинга и PR и составления акта о выполнении работ.

8.2. Открытие счета в Банке для осуществления всех расчетов по договору после утверждения итогов Тендера, в случае признания Участника победителем Тендера.

8.3. Гарантия обязательства:

- несение ответственности в соответствии с действующим законодательством РТ;
- гарантийный срок на материалы – не менее 12 месяцев;
- штрафные санкции – пеня за не соблюдение условий договора не должна быть ниже 0,1% за каждый день просрочки;
- замена некачественного товара в течение 14 рабочих дней.

9. ПРАВИЛА И ГАРАНТИИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГИ

9.1. Поставщик отправляет точный размер вывески;

9.2. Дизайнер подготавливает макет, в котором согласно шрифту логотипа и названию Банка устанавливает расстояние между буквами;

9.3. Макет согласовывается с директором филиала, региональным менеджером, куратором и с Председателем Правления (Приложение 1, 2 и 3);

9.4. Специалист отдела маркетинга перед принятием работы проверяет соответствие наружной рекламы по показателям, указанным в брендбуке, по утвержденному макету и характеристиками материала и услуги, указанных в данном руководстве и договоре;

9.5. Фиксированная цена, предложенная поставщиком за кв.м. услуги, не меняется в период действия договора (1 год) и вне зависимости от ситуации на рынке (кроме форс-мажорных) поставщик не может завышать цену за услуги;

9.6. При предоставлении КП поставщик должен учитывать объем работ согласно таблице, включая дополнительные точки, которые заказчик планирует открыть;

9.7. Перед запуском работ, поставщик приносит образцы всех материалов, которые он будет использовать в течении года и обязуется предоставлять услуги строго по

- утвержденным материалам. Утвержденные образцы, с подписью поставщика хранятся на складе заказчика;
- 9.8. В каких случаях заказчик имеет право не принять услуги и потребовать замену на бесплатной основе у поставщика:
- В случае не соответствия материала и формата рекламной продукции по отправленному макету;
 - В случае некачественного монтажа рекламной продукции (неровности, неаккуратная клейка и т.д.);
- 9.9. Отправка рекламной продукции на другие города и районы страны осуществляется со стороны поставщика с условием оплаты дорожных расходов за километраж проезженной дороги с точкой отсчета – город Душанбе.

10. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОПЛАТЕ И ВАЛЮТЕ

- 10.1. Стоимость продукции указывается в национальной валюте (сомони). При анализе коммерческих предложений суммы будут учитываться в национальной валюте – сомони на день вскрытия конвертов с коммерческими предложениями согласно Спецификации (Приложение 5).
- 10.2. Ценовые предложения должны учитывать все расходы: на изготовление, транспортировку и установки наружной рекламы.

11. КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ КРИТЕРИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

- 11.1 Для участия в Тендере организации, представители организации должны предоставить квалификационную заявку (Приложение 5).

12. ПОДАЧА ТЕНДЕРНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

- 12.1. Тендерное предложение составляется на имя Банка – и подается на фирменном бланке Участника, подписанное руководителем или уполномоченным лицом.
- 12.2. Тендерное предложение отправляется в заклеенном и запечатанном конверте с указанием названия, почтового адреса, контактных телефонов, других контактных данных Участника и обязательной отметкой на конверте:

На Тендер «**На выбор поставщика наружной рекламы для
ЗАО «Спитамен Банк»**»,

«Не открывать до процедуры вскрытия Тендерных предложений!».

- 12.3. Адрес для подачи Тендерного предложения: ЗАО «Спитамен Банк», 734064, г. Душанбе, ул. Шамси, 4. Каждый участник имеет право подать только одно Тендерное предложение.
- 12.4. Тендерное предложение составляется на русском или таджикском языке.
- 12.5. Тендерные предложения, оформленные с нарушением данных требований, к рассмотрению не принимаются.

13. ПРЕДЕЛЬНЫЙ СРОК ПОДАЧИ ТЕНДЕРНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- 13.1. Предельный срок подачи Тендерных предложений – 29.03.2024 г.
- 13.2. После окончания срока подачи Тендерных предложений Участников в Тендерную комиссию прием дополнительной информации к этим Тендерным предложениям не осуществляется.

13.3. Срок действия тендерного предложение не менее 90 дней от даты предельного срока подачи Тендерного предложения.

14. МЕСТО ДАТА И ВРЕМЯ ВСКРЫТИЯ ТЕНДЕРНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

14.1. Вскрытие тендерных предложений осуществляется по адресу: 734064, г. Душанбе, ул. Шамси, 4, в здании Головного офиса Банка.

15. ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЯ ТЕНДЕРА

15.1. Тендерное предложение может быть отклонено в случае, если Участник не соответствует квалификационным критериям или не отвечает требованиям Тендерной документации.

15.2. Принятие окончательного решения о победителе Тендера происходит на закрытом заседании Тендерной комиссии без приглашения Участников тендера.

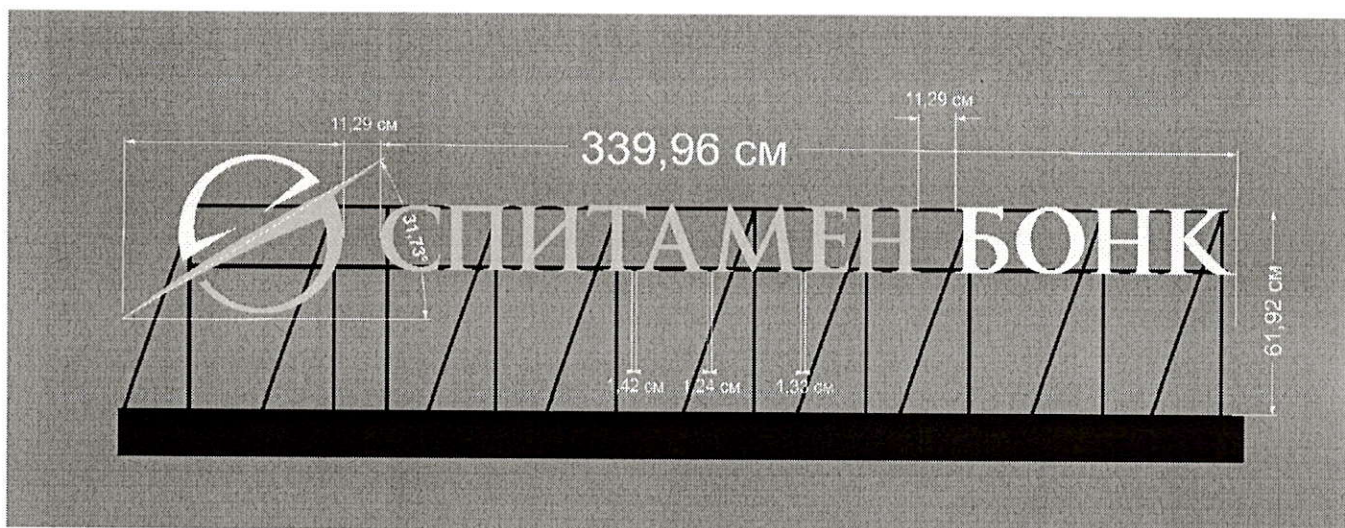
16. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ КОНТАКТОВ

16.1. Для получения дополнительной информации по условиям/проведению Тендера обращаться: _____

номер телефона: +992 (44) 640-65-65, электронная почта: tender@spitamen.com

Приложения:

1. Макет вывески объемных световых букв из акрила на металлическом профиле (Примеры 1 и 2);
2. Макет вывески объемных световых букв из акрила на алюкобонде;
3. Макет вывески со световой прорезью букв снаружи на алюкобонде;
4. Макет вывески с прорезью букв снаружи на алюкобонде с внешним освещением;
5. Макет козырька банкомата со световой прорезью букв снаружи на алюкобонде и с оракальной резкой;
6. Спецификация;
7. Квалификационная заявка.



Пример 1.

*Размер вывески может отличаться от данного макета.

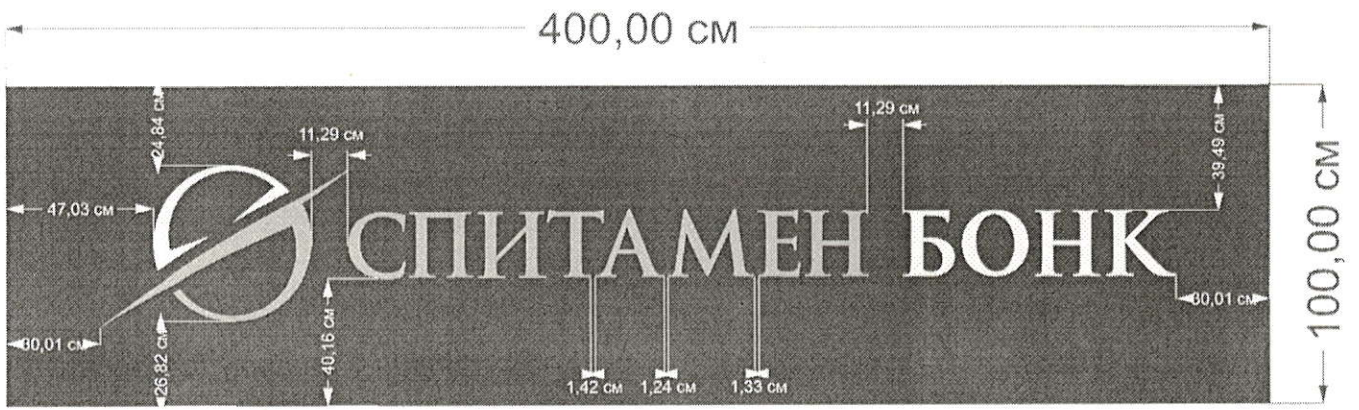
**Высота установки металлического каркаса и его опора может отличаться в зависимости от конструкции здания.



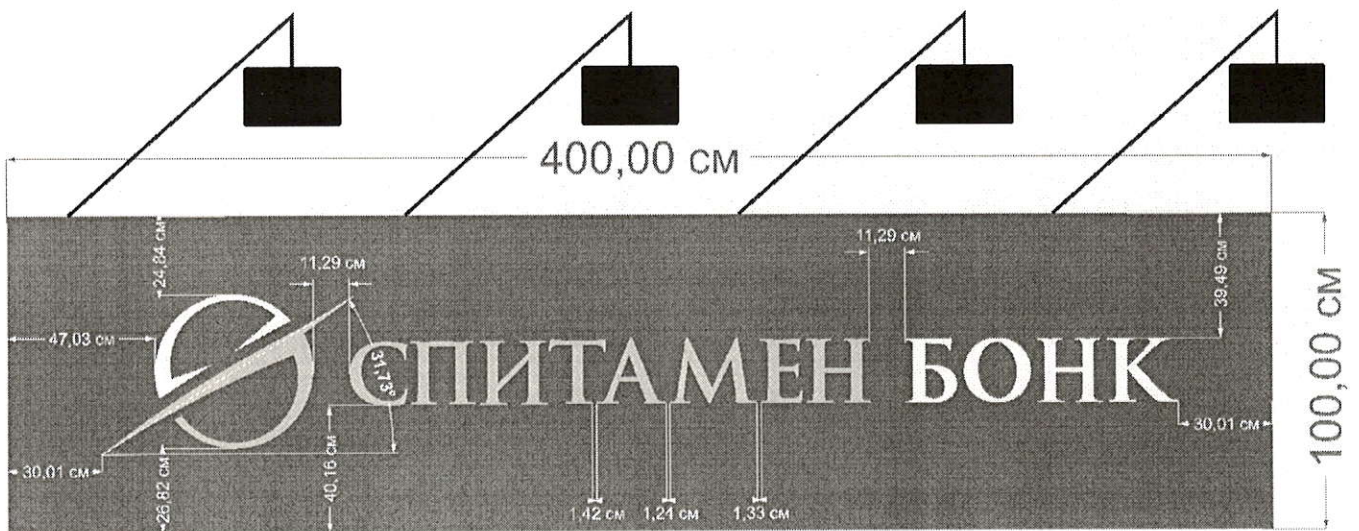
Пример 2.

*Размер вывески может отличаться от данного макета.

**Высота установки металлического каркаса и его опора может отличаться в зависимости от конструкции здания.



*Выпуклость и размеры объемных букв могут отличаться от данного макета в зависимости от размера вывески.



*Размер вывески может отличаться от данного макета



*Размеры козырька банкомата. Вид справа, фронт и слева.

Спецификация

№	Наименование	Технические характеристики	Объем работы	Цена за м ²	Цена за объём
1	Изготовление и установка вывески с объемными световыми буквами из акрила на металлическом профиле	Согласно Приложению №1	40+ м ²		
2	Изготовление и установка вывески с объемными световыми буквами из акрила на алюкобонде	Согласно Приложению №2	100+ м ²		
3	Изготовление и установка вывески со световой прорезью букв снаружи на алюкобонде	Согласно Приложению №3	100+ м ²		
4	Изготовление и установка вывески с прорезью букв снаружи на алюкобонде с внешним освещением	Согласно Приложению №3			
4	Изготовление и установка козырька банкомата со световой прорезью букв снаружи на алюкобонде и с оракальной резкой	Согласно Приложению №4	10+ шт.		
5	Изготовление и установка алюкобонда (без объемных букв)	1 м ²	-		
6	Изготовление и установка Оракал (реклама на окнах)	1 м ²	300+ м ²		
7	Изготовление и установка One Vision (сеточный оракал)	1 м ²	200+ м ²		
8	Изготовление и установка баннера	1 м ²	200+ м ²		
ИТОГО:*					

*Цены должны указываться с учетом всех расходов и НДС.

Квалификационная заявка

Общая информация:		
1	Полное наименование	
2	Вид собственности	
3	Место регистрации	
4	Дата регистрации	
5	ИНН (Индивидуальный налоговый номер)	
6	Номер свидетельства плательщика (НДС)	
7	Ф.И.О., должность, паспортные данные, ИНН руководителя	
8	Ф.И.О., должность, паспортные данные, ИНН главного бухгалтера	
9	Ф.И.О., должность, паспортные данные, ИНН лица, имеющего право подписи	
Контактная информация:		
1	Юридический адрес	
2	Фактический адрес	
3	Телефон	
4	Факс	
5	E-mail	
6	Интернет-сайт	